

COMMUNIQUÉ

Berthierville, le 3 octobre 2001 - Le Conseil régional de l'environnement de Lanaudière (CREL) est heureux de s'associer à la MRC de D'Autray, au Groupe EBI et à NovaEnvirocom dans la réalisation de ce projet de formation au compostage domestique.

Depuis 1993, le CREL a collaboré avec une majorité des quelque 60 municipalités de la région à initier et à gérer des projets de gestion des matières recyclables dans les municipalités rurales. Ces projets touchaient la collecte sélective, la collecte des résidus verts, la collecte des résidus domestiques dangereux et le compostage domestique.

En participant à ce projet, le CREL demeure fidèle à une de ses principales orientations, à savoir, de faire la promotion de projets et de stratégies pour divertir un maximum de matières résiduelles de l'enfouissement.

En mettant à profit une expertise locale en matière de compostage domestique, le CREL se chargera donc d'assurer l'animation des six sessions de formation qui sont prévues dans la MRC entre les mois d'octobre 2001 et octobre 2002.

Pour ceux qui peuvent le faire, composter chez soi constitue un geste individuel de protection de l'environnement et de responsabilisation face à sa production de déchets. Nous souhaitons informer la population que ce geste est facile, la plupart du temps possible, et apporte un bénéfice certain dans nos plate-bandes.

Le Conseil régional de l'environnement de Lanaudière est un organisme sans but lucratif qui regroupe, depuis 10 ans, des organismes et des individus préoccupés par la protection et la mise en valeur de l'environnement et par la promotion du développement durable dans la région de Lanaudière.

Soucieux du droit de la population lanauoise à un environnement sain, le CREL plaide pour la conservation de l'intégrité du milieu naturel et propose des projets, des moyens d'action et des stratégies pour solutionner les problèmes environnementaux.

- 30 -

Source: Gilles Côté
Directeur général
Conseil régional de l'environnement de Lanaudière
(450) 756-0186