



Du 20 au 26 octobre 2008

COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

Quand l'achat sort du sac...

Tentez l'expérience du *Défi survivre sans emballage* en 2008

Montréal, 30 septembre 2008 - Les Éditions le Mémento invitent la population à participer à la deuxième édition du *Défi survivre sans emballage*. Du 20 au 26 octobre, des participants de l'ensemble du Québec tenteront l'expérience de survivre sans emballage...ou presque !

Le *Défi survivre sans emballage* aspire à sensibiliser la population à la réduction d'emballages à usage unique, encourage le changement d'habitudes de vie par des gestes simples et favorise l'émergence d'actions collectives. Visant les deux premiers « R » de l'approche 3R (réduction à la source, réemploi et recyclage-compostage), le *Défi* contribue concrètement à la diminution de matières résiduelles.

Un Défi sur mesure, voilà le pari pris par les auteurs de cette initiative !

Pour y parvenir, le *Défi* propose un double jeu; le défi ultime : « **Survivre sans emballage** », à travers lequel des participants s'engageront à n'utiliser aucun emballage à usage unique. Parallèlement, le défi collectif : « **10 000 emballages de moins** » s'adressera au grand public. Dans un esprit d'efforts collectifs, les emballages épargnés pourront être inscrits sur le site du *Défi* au www.sansemballage.org et comptabilisés tout au long de la semaine. Des commentaires des aventures et mésaventures des participants du défi ultime y seront aussi diffusés.

Un effort de réduction impliquant les commerçants

La population de certains arrondissements de l'agglomération de Montréal sera aussi encouragée à réfléchir à des moyens de réduire sa consommation d'emballages par le biais des commerçants participants. Acteurs importants de la stratégie de sensibilisation, les commerçants locaux seront sollicités à s'impliquer en invitant leur clientèle à la réduction par l'octroi de certains avantages, privilèges ou simplement en saluant l'attention !

Un buffet emballant...sans emballage !

Un « **buffet sans emballage** » couronnera l'événement le 26 octobre prochain, dans le cadre d'un forum de discussion sur les solutions existantes et envisageables aux emballages à usage unique. Cet événement participatif s'adresse à tous et vise l'échange, la discussion et la mise en commun d'idées dans un but de convergence vers une action collective viable et durable.

Personne ressource :

-30-

Anipier Maheu

Chargée de projet *Défi sans emballage*

Courriel : anipier.maheu@lememento.org

Tél. : (514) 904-2446

Les Éditions le Mémento, organisme à but non lucratif, oeuvrent à promouvoir l'implication citoyenne au quotidien en créant des espaces favorisant le partage d'expériences, l'échange d'idées et la mise en place d'actions collectives concernant toute question d'intérêt public.