



CAMPAGNE 2010

Troisième édition



Table des matières

Le Défi Climat, en bref	1
Mise en contexte	2
Résumé du projet	3
Les organisateurs	4
Les partenaires financiers.....	4
Les porte-parole	4
Objectifs et résultats.....	5
Gestes proposés	6
Entreprises, institutions et organismes partenaires	6
Ce qu’implique être partenaire.....	7
Outils de communication «clé en main».....	8
Calendrier	9

Annexes

ANNEXE I - 290 ORGANISATIONS PARTENAIRES EN 2009	9
ANNEXE II - PAGE D’ACCUEIL 2009 DU SITE WWW.DEFICLIMAT.QC.CA	13
ANNEXE III - OUTILS DE COMMUNICATION 2009	14

Le Défi Climat, en bref

LE DÉFI CLIMAT

Parce que chaque geste compte

- Le Défi Climat est une campagne de mobilisation pour la lutte aux changements climatiques qui se déroule en milieu de travail et d'étude. Elle vise à inciter les citoyens à poser des gestes concrets pour réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES).
- En deux ans, c'est plus de 53 000 personnes qui ont relevé le défi de modifier leurs habitudes de vie et de déplacement, évitant ainsi l'émission de près de 86 000 tonnes de GES.
- La campagne 2009, qui s'est déroulée dans les régions de Montréal et de Québec, a permis de mobiliser 290 entreprises privées, institutions publiques et organismes, de rejoindre 340 000 personnes dans leur milieu de travail et d'étude et d'obtenir l'engagement de 36 000 citoyens.
- La campagne se déroule en milieu de travail et d'étude, à l'échelle provinciale, du 10 mars au 30 avril 2010.
- Pour cette troisième édition, nous visons la participation de 500 entreprises, institutions publiques et organismes
- Une approche gagnante clé en main ; un concept novateur, dynamique et interactif.
- Des porte-parole impliqués : M. Steven Guilbeault, cofondateur et coordonnateur général adjoint d'Équiterre et Me Hélène Lauzon, P.D.G. du Conseil patronal de l'environnement.
- Sans aucune participation financière de la part des entreprises, institutions et organismes partenaires.

Pourquoi votre organisation doit-elle participer au Défi Climat ?

- Parce que vous voulez agir en bon citoyen corporatif ;
- pour démontrer votre engagement envers l'environnement ;
- parce qu'il est urgent d'agir contre les changements climatiques ;
- pour sensibiliser vos employés/étudiants à la lutte aux changements climatiques ;
- pour profiter de l'expertise des organisateurs et participer à ce succès collectif.

COMME 500 ORGANISATIONS, JOIGNEZ LE MOUVEMENT DEFI CLIMAT !

MISE EN CONTEXTE

Depuis le Sommet de la Terre à Rio en 1992, il y a une reconnaissance croissante au niveau international de la problématique des changements climatiques. L'humanité tout entière prend chaque jour davantage conscience de la grave menace que fait peser sur notre avenir le réchauffement accéléré du climat engendré par les gaz à effet de serre (GES) émis par les activités humaines. Les conclusions scientifiques émises sont de plus en plus alarmantes. Le Groupe intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) des Nations Unies appelle à une réduction de 25 % à 40 % des émissions de GES d'ici 2020 pour éviter des changements planétaires graves et irréversibles¹. Les changements climatiques sont notamment causés par l'accumulation quotidienne de milliards de gestes posés par des personnes qui ignorent, la plupart du temps, l'impact en matière d'émissions de GES de leurs choix de consommation et de déplacement. Nous sommes donc tous en partie responsables des émissions mondiales de GES.

Selon un sondage rendu public en janvier 2007², **l'environnement est devenu l'une des deux principales préoccupations des Québécois**. Malgré cette prise de conscience, les résultats démontrent clairement que les Québécois posent très peu de gestes pour améliorer leur bilan environnemental. Cette dichotomie peut s'expliquer par l'impression que de petites actions environnementales, telles utiliser les transports collectifs, recycler à la maison ou privilégier l'achat d'aliments du Québec, ne peuvent avoir de réels impacts positifs sur l'environnement, la santé, la société et l'économie. Pourtant, il n'y a pas de solution miracle pour améliorer notre environnement et préserver notre santé et notre qualité de vie, ce sont notamment les petits gestes cumulés qui comptent, et tout le monde doit donc y contribuer!

Comment inciter les citoyens à agir contre les changements climatiques?

Par une campagne de mobilisation en milieu de travail ou d'étude invitant les employés et étudiants à poser des gestes simples et concrets pour améliorer leur bilan environnemental. Les gestes individuels prennent alors leur sens dans une campagne sociétale (entreprise ou institution), qui s'ancre par ailleurs dans une campagne locale en milieu de travail ou d'étude. En cumulant les réductions des émissions de GES associées aux engagements de chacun des participants, ceux-ci prennent conscience que leurs efforts ont un impact collectif significatif dans la lutte aux changements climatiques.

L'urgence d'agir demande que chacun prenne ses responsabilités. Le Défi Climat offre l'occasion de faire une véritable réflexion et de prendre des engagements concrets pour passer à l'action.

¹ GIEC/IPCC (2007) IPCC Fourth Assessment Report - Working Group III report, p. 776 : <http://www.ipcc.ch/ipccreports/ar4-wg3.htm>

² Centre de recherche Décima, 4 janvier 2007 : http://www.decima.com/fr/pdf/news_releases/070105F.pdf.

Résumé du projet

Initié par le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal), le Défi Climat est une vaste campagne de sensibilisation et de mobilisation à la lutte aux changements climatiques menée à l'échelle provinciale. Cette campagne invite les citoyen(e)s à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre (GES) en s'engageant à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement. Pour les aider, une vingtaine de gestes simples et concrets leurs sont proposés, tels qu'utiliser les transports collectifs, recycler à la maison ou privilégier l'achat d'aliments du Québec. Les répercussions environnementales qui résultent de l'adoption de ces gestes sont chiffrées et compilées en équivalences d'émissions de CO₂, tout comme sont répertoriés les impacts positifs sur la santé, la société et l'économie.

Une campagne qui se propage!

À l'image de Centraide, cette campagne se déroule en milieu de travail et d'étude et se propage auprès des employés afin de créer un véritable effet d'entraînement dans la lutte aux changements climatiques. Un comité de promotion est mis sur pied dans chacun des milieux partenaires du projet. Le succès du Défi Climat repose sur sa formule « clé en main » qui soutient et accompagne les comités de promotion dans la réalisation de la campagne à l'aide d'une multitude d'outils de communication. Les employés et étudiants se voient alors invités à participer par des communications et des activités à l'interne.

Le succès du Défi Climat repose essentiellement sur la mobilisation d'un imposant réseau de partenaires dynamiques provenant d'entreprises privées, d'institutions publiques et d'organismes. En 2009, ils ont été plus de 290 à s'impliquer dans cette lutte collective et à convaincre 36 597 citoyens et citoyennes à s'engager à poser des gestes concrets qui auront permis du même coup de réduire leurs émissions de près de 60 000 tonnes d'équivalents CO₂/an.

En cumulant les réductions de GES associées aux engagements de chacun des participants, les citoyens prennent conscience que leurs efforts ont un impact collectif significatif dans la lutte aux changements climatiques. En brisant l'isolement d'un geste individuel, on crée ainsi non seulement un effet d'entraînement et d'émulation à l'intérieur du milieu de travail, mais également entre les organisations partenaires. **C'est ce mouvement collectif qui fait une réelle différence!**

Une troisième édition d'envergure

La troisième édition de la campagne se déroulera dans 500 organisations de toutes les régions du Québec, du 10 mars au 30 avril 2010.

Les organisations qui souhaitent participer à la campagne 2010 peuvent s'inscrire dès le 15 octobre 2009 en ligne : www.deficlimat.qc.ca.

Les organisateurs

Le Défi Climat est organisé conjointement par le Conseil régional de l'environnement de Montréal (CRE-Montréal), le Regroupement national des conseils régionaux de l'environnement (RNCREQ), Équiterre, ENvironnement JEUnesse et la Coalition Jeunesse Sierra ainsi que la Conférence régionale des élus de Montréal (CRÉ de Montréal) et le Conseil régional de l'environnement de la Capitale-Nationale (CRE-Capitale nationale). Ces organisations assurent la coordination nationale du Défi Climat.

Les Conseils régionaux de l'environnement de chacune des régions du Québec ont le mandat de coordonner la mobilisation des entreprises participantes de leur région. Ainsi, chaque région du Québec est dotée de son propre comité des partenaires réunissant les directeurs de campagnes de chacune des entreprises et institutions locales participantes.

Partenaires financiers

Le ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs offre son appui à la campagne nationale Défi Climat 2010. Le Fonds d'action québécois pour le développement durable (FAQDD), Hydro-Québec, l'Agence métropolitaine de transport et la Ville de Québec sont des partenaires financiers de la campagne 2010. D'autres importants partenariats financiers seront annoncés bientôt.

Les porte-parole

M. Steven Guilbeault, coordonnateur général adjoint d'Équiterre, et Mme Hélène Lauzon, présidente du Conseil patronal de l'environnement du Québec ont accepté d'être à nouveau porte-parole de Défi Climat.



« La collaboration des entreprises à la campagne Défi Climat nous permet de rejoindre un nombre important de travailleurs, et je suis heureuse de constater leur enthousiasme à participer à notre défi. Je suis de celles qui croient que les entreprises peuvent agir comme catalyseur du changement dans le dossier des changements climatiques ».

Mme Hélène Lauzon

Présidente, Conseil patronal de l'environnement du Québec

« Cette année est déterminante. C'est à Copenhague en décembre que la planète décidera d'aller plus loin que le Protocole de Kyoto, qui n'était qu'une première étape. Les États-Unis veulent rattraper leur retard, et Obama souffle un vent de changement irrésistible. Nous devons aussi faire notre part et laisser tomber les vieux réflexes du passé. La société de demain ne ressemble pas à celle d'hier. Avec le Défi Climat, on passe à une autre étape et on met en marche la société verte à laquelle nous aspirons ».



M. Steven Guilbeault

Coordonnateur général adjoint, Équiterre

OBJECTIFS ET RESULTATS

La campagne Défi Climat vise à atteindre trois objectifs :

- une **prise de conscience** du rôle et des responsabilités des citoyens et des entreprises dans la lutte aux changements climatiques et pour la protection de l'environnement ;
- la création d'**un mouvement citoyen** favorable aux mesures de réduction des émissions de gaz à effet de serre ;
- une **réduction significative des émissions de GES.**

DES RESULTATS QUI SE MESURENT EN TONNES!

	Année 2008		Année 2009		Année 2010
	Objectifs	Résultats	Objectifs	Résultats	Objectifs
Nombre d'organisations participantes	50	131	250	290	500
Nombre d'individus rejoints dans leur milieu de travail ou d'étude	50 000	116 000	200 000	340 000	600 000
Nombre d'individus engagés	2 500	25 014	35 000	36 597	50 000
Tonnes de GES évitées	2 500	26 199	40 000	59 982	70 000

Sans l'ombre d'un doute, les objectifs des deux précédentes éditions ont été largement dépassés, ce qui démontre une réelle volonté d'agir autant de la part des organisations que des citoyens.

Gestes proposés

Environ 25 gestes, dont la moitié sont renouvelés chaque année, sont proposés pour inciter les citoyens à modifier leurs habitudes de vie et de déplacement à la maison comme au travail et à l'école. Pour participer au Défi Climat, un citoyen doit s'engager à poser au moins un geste parmi ceux proposés. À chaque geste est associé l'équivalence en matière de gaz à effet de serre évité annuellement (kg CO₂) ainsi que des icônes indiquant un impact positif sur la santé, des bénéfices sociaux engendrés ou des économies financières réalisées.

Les gestes 2010 sont présentement en cours d'élaboration. À titre d'exemple, voici un aperçu des 24 gestes proposés lors de l'édition 2009.

Habitudes de vie et de déplacement	Kg CO ₂ / an
Je réduis de 50 % la quantité de papier utilisé : impression recto verso, courriels, documents et facturation électronique, etc.	25
Je composte les matières organiques à la maison.	100
J'élimine 4 repas de viande par semaine.	416
J'adopte la formule de l'auto partage plutôt que de posséder une voiture.	1200
Je marche ou je prends la bicyclette pour me rendre au travail, à l'université ou au cégep, plutôt que de prendre ma voiture.	950

❖ Gestes et vitrine pour votre organisation – Nouveauté (optionnel)

Le Défi Climat vous offre la possibilité d'améliorer le bilan carbone de votre organisation en vous proposant certaines mesures organisationnelles. En s'engageant à réaliser une ou plusieurs d'entre elles, votre organisation démontre à ses employés, étudiants, membres et au grand public qu'elle agit concrètement dans la lutte aux changements climatiques. Ces engagements corporatifs seront affichés sur la page personnalisée de votre organisation ainsi que dans la section « Engagements corporatifs » du site Défi Climat.

Faites connaître vos bons coups

Si vous faites déjà une ou plusieurs des mesures proposées, annoncez-le! Vos initiatives pourront ainsi être divulguées dans la section « Vitrine des initiatives des partenaires » du site Défi Climat, une section destinée au grand public.

Entreprises, institutions et organismes partenaires

La principale force de la campagne Défi Climat réside dans son important réseau de partenaires, parmi lesquels les plus grands employeurs au Québec. En 2008, 131 organisations montréalaises ont invité leurs employés à relever le Défi Climat.

En 2009, alors que la campagne élargissait son territoire d'action à la région de Québec, ce sont 290 organisations qui ont joint les rangs. Ces partenaires ont sollicités 340 000 personnes dans leur milieu de travail et d'étude pour qu'ils relèvent le Défi Climat.

Des partenaires issus de tous les secteurs :

- plusieurs organisations en santé publique
- des cégeps, universités et le milieu de l'enseignement
- le secteur des transports
- les sièges sociaux de multinationales
- les grandes firmes d'ingénierie, les arts, des syndicats, des ministères fédéraux et provinciaux, le secteur des finances, etc.

Ce qu'implique être partenaire

- ✓ Obtenir l'approbation de votre direction d'agir à titre de directeur/trice de campagne
- ✓ Procéder à l'inscription de votre organisation sur www.deficlimat.qc.ca
- ✓ Mettre sur pied un Comité de campagne
- ✓ Élaborer votre plan de campagne Défi Climat
- ✓ Mettre en œuvre la campagne à l'aide des outils de communication proposés

Aucune participation financière n'est requise. Une contribution minimale en nature (temps investi par les responsables locaux) est nécessaire pour le bon déroulement de la campagne au sein de l'organisation.

Des outils pour le Comité de campagne

- ✓ Une trousse de campagne Défi Climat
- ✓ Une section réservée aux partenaires, sur le site www.deficlimat.qc.ca
- ✓ Un blogue réservé aux Comités de campagne pour échanger des trucs
- ✓ Des courriels hebdomadaires de sollicitation prêts à transférer aux employés/étudiants
- ✓ Plusieurs outils de communication colorés et dynamiques (voir annexe III)
- ✓ Un modèle de Plan de campagne
- ✓ Multitude d'outils de sensibilisation : conférences, films, ateliers, etc.
- ✓ Soutien de l'équipe du Défi Climat en tout temps

Des rencontres d'information sont proposées aux organisations :

- le jeudi, 12 novembre à Montréal (Conférence de M. Steven Guilbeault sur les changements climatiques, pour les directeurs de campagne)
- le mardi, 1^{er} décembre à Montréal (campagne 2010)
- le mercredi, 2 décembre à Québec (campagne 2010)
- le mercredi, 27 janvier 2010 à Montréal et à Québec

Des rencontres seront organisées dans les autres régions du Québec afin d'initier les nouveaux partenaires au fonctionnement de la campagne. Les dates seront bientôt annoncées.

Outils de communication « clé en main »

Une multitude d'outils de communication dynamiques pour vous faciliter la tâche et vous assurer une campagne à la hauteur de vos ambitions!

Un site web interactif www.deficlimat.qc.ca

- ✓ C'est l'outil central. C'est là que les citoyens peuvent s'inscrire en s'engageant à poser certains des gestes parmi ceux proposés et que les comités de campagne retrouvent toute l'information nécessaire et les outils pour mener la campagne. Chaque organisation possède sa page personnalisée pour permettre l'inscription de ses employés/étudiants.

Formulaire d'engagement en version papier

- ✓ C'est l'outil par excellence pour ceux qui n'ont pas accès à un poste informatique.

Affiches et signets promotionnels

- ✓ Colorés et dynamiques, ils assurent une grande visibilité du Défi Climat au sein de votre organisation

Affiches thermomètres

- ✓ Permettent d'illustrer la progression du nombre d'engagements

Bulletins électroniques

- ✓ Envoyés chaque semaine au Comité de campagne, du 10 mars au 30 avril. Ils contiennent une foule d'informations sur le déroulement de la campagne, les résultats atteints ainsi qu'un courriel préconçu à transmettre aux employés/étudiants pour les inviter à participer. Maintien la mobilisation et l'intérêt.

Les outils de communication 2010 sont en cours d'élaboration. Pour un aperçu des réalisations de l'édition précédente, référez-vous à l'annexe III.

Calendrier

Voici les dates importantes de l'édition 2010 :

- 15 octobre 2009 : Début de l'inscription des organisations
- 10 mars 2010 : Conférence de presse et Cérémonie de lancement de la campagne
- 30 avril 2010 : Clôture de la campagne dans les milieux de travail et d'étude
- 13 mai 2010 : Dévoilement des résultats de la campagne et Cérémonie de clôture

Soyez des 500 organisations qui relèveront le Défi Climat 2010 !

***Inscrivez votre organisation dès maintenant :
www.deficlimat.qc.ca***

Annexe I - 290 organisations partenaires en 2009

- 5N Plus
- A2M
- Administration portuaire de Montréal
- Aéroports de Montréal
- Aeterna Zentaris
- Affaires indiennes et du Nord Canada - Région du Québec
- Agence de la santé publique du Canada
- Agence métropolitaine de transport
- Agriculture et Agroalimentaire Canada, CRDH
- Air Canada
- Alcoa Canada
- Allstream
- Ameresco Québec
- Aquarium du Québec
- ArcelorMittal Mines Canada
- Arrondissement de Saint-Laurent
- Arrondissement de Verdun
- Arrondissement LaSalle
- Association forestière Québec métropolitain
- Association québécoise d'établissements de santé et de services sociaux
- Association québécoise des jeunes parlementaires
- Association québécoise du transport et des routes
- Astral Media inc.
- Avid Technologie
- AXA
- Bang Marketing
- Batirente
- Beenox
- Bell Canada
- Bereskin & Parr
- Bio Spectra
- BioCanadian Inc.
- Biodôme de Montréal
- Boîte à science
- Bourse de Montréal
- Bouthillette Parizeau
- BPR et BPR-Bechtel
- Bureau d'audiences publiques sur l'environnement
- CAA-Québec
- Caisse Desjardins de Québec
- Campus Notre-Dame-de-Foy
- Carrefour Jeunesse-Emploi Capitale Nationale
-
- Carrefour Jeunesse-Emploi Charlesbourg-Chauveau
- CDÉC de Québec
- CDEC Rosemont-Petite-Patrie
- Cégep Champlain St. Lawrence
- Cégep de Saint-Laurent
- Cégep de Sainte-Foy
- Cégep Marie-Victorin
- Cégep Vanier College
- Centre de la petite enfance Le Petit Réseau
- Centre de Loisirs communautaires Lajeunesse
- Centre de services partagés du Québec
- Centre d'étude et de coopération internationale (CECI)
- Centre hospitalier de l'Université de Montréal (CHUM)
- Centre local de développement de Québec
- Centre universitaire de santé McGill (CUSM)
- CGI
- Chambre de commerce du Montréal métropolitain
- Chateau Bonne Entente
- CHU Sainte-Justine
- CHUQ
- Club de baseball les Capitales de Québec
- Coalition jeunesse Sierra
- Collège Ahuntsic
- Collège André-Grasset
- Collège de Bois-de-Boulogne
- Collège de Rosemont
- Collège Gérald-Godin
- Collège Jean-de-Brébeuf
- Collège Mérici
- Comité de revitalisation urbaine intégrée du quartier Saint-Pierre
- Comité Écologique du Grand Montréal
- Commission scolaire de Montréal
- Communauto
- Confédération des syndicats nationaux
- Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale
- Conférence régionale des élus de Montréal
- Conseil central du Montréal métropolitain - CSN
- Conseil de bassin de la rivière Saint-Charles

- Conseil de quartier de Saint-Sacrement
- Conseil patronal de l'environnement du Québec
- Conseil régional de l'environnement - région de la Capitale nationale
- Conseil régional de l'environnement de Montréal
- Consortium Echo-Logique
- Coopérative du Collège de Maisonneuve
- Cotren Inc
- Covidien
- CPE les petits lutins de Côte St-Paul inc.
- CPE Les Trotinettes
- Cree Regional Authority
- CRIM
- CSSS Cavendish
- CSSS Coeur-de-l'Île
- CSSS d'Ahuntsic et Montréal-Nord
- CSSS de Bordeaux-Cartierville-Saint-Laurent
- CSSS de la Montagne
- CSSS de la Pointe-de-l'Île
- CSSS de l'Ouest-de-l'Île
- CSSS de St-Léonard et St-Michel
- CSSS Dorval-Lachine-LaSalle
- CSSS du Sud-Ouest-Verdun
- CSSS Jeanne-Mance
- CSSS Lucille-Teasdale
- CSST - siège social - Québec
- Culture Montréal
- Dawson College
- Demix Agrégats-Béton-Construction
- Dessau
- Développement économique Saint-Laurent
- Développement et Paix
- Direction de santé publique de l'Agence de la santé et des services sociaux de Montréal
- Éco de la Pointe-aux-Prairies
- Eco-quartier Peter-McGill
- École de technologie supérieure (ÉTS)
- École Nouvelle-Querbes
- École Polytechnique de Montréal
- École secondaire Donnacona
- École secondaire Les Compagnons-de-Cartier
- Edelman
- Édifice INRS Québec
- Éditions de Villers inc.
- Environnement Canada
- ENvironnement JEUnesse
- Épisode
- Équiterre
- Ernst & Young
- EXFO
- FC3A
- federation des cooperatives de developpement regional du quebec
- Festival de films de Portneuf sur l'environnement
- Fido
- Fondation CSN
- Fondation Monique-Fitz-Back
- Fonds d'action québécois pour le développement durable
- Fonds de solidarité FTQ
- FPInnovations
- G.Bérubé mécanique automobile1410
- Galvano
- Gaz Métro
- GDG Informatique et gestion
- GENIVAR
- Gestev inc.
- Gestion TW
- Gildan
- Global Tourisme International
- Golder Associés Ltée
- GRIP Montréal
- Groupe C. Laganière
- Groupe CSL Inc.
- Groupe IBI-DAA
- Groupe Investors
- Groupe Scout 190e Rivière des Prairies
- Hameau l'Oasis de Dunham
- Hatch
- HEC Montréal
- Héma-Québec - Montréal
- Héma-Québec - Québec
- Héroux-Devtek Inc.
- Holcim (Canada) inc., Usine de Joliette
- Hôpital Louis-H. Lafontaine
- Hôpital Maisonneuve-Rosemont
- Hôpital Rivière-des-Prairies
- Hôpital Sainte-Anne, Anciens Combattants Canada
- Hydro-Québec
- IBM
- IC FORMATION
- Industrielle Alliance, Assurance auto et habitation inc.
- Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc.
- Institut de la statistique du Québec
- Institut Douglas

- Institut du Nouveau Monde
- Institut national de santé publique du Québec
- Institut Philippe-Pinel de Montréal
- Institut québécois d'ébénisterie
- KPMG
- Kruger inc.
- L'Oréal Canada
- La Capitale groupe financier
- La Maison Traiteurs
- La Presse
- Le Centre Eaton de Montréal
- Le Soleil
- Les Offices Jeunesse Internationaux du Québec (LOJIQ)
- Liberté
- Loews Hôtel Le Concorde
- Loto-Québec
- MAMROT-Montréal
- Marianopolis College
- MCMR
- MDEIE - Direction régionale de Montréal
- Mer et Monde
- Merck Frosst Canada Ltée.
- Ministère de l'Agriculture, des Pêches et de l'Alimentation (MAPAQ)
- Ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport
- Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale
- Ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles
- Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
- Ministère de la Justice / DPCP
- Ministère de la Santé et des Services sociaux
- Ministère des Affaires municipales, des Régions et de l'Occupation du territoire_Québec
- Ministère des Ressources naturelles et de la Faune
- Ministère des Services gouvernementaux
- Ministère des Transports du Québec
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs
- Ministère du Développement durable, de l'Environnement et des Parcs – bureau de Montréal
- Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation
- Ministère du Travail
- Mobili.T - Centre de gestion des déplacements du Québec métropolitain
- Mobiligo
- Molson
- Mountain Equipment Co-op
- Mountain Equipment Coop (Montréal)
- Municipalité de Lac-Beauport
- Municipalité de Stoneham-et-Tewkesbury
- NATIONAL
- Nature Québec
- Nimonik
- Office des personnes handicapées du Québec
- Office municipal d'habitation de Montréal
- Optim Ressources
- Oxfam-Québec
- OZONE
- Pageau Morel
- Parcs Canada, Centre de service du Québec
- Perennia
- Plan Nagua
- PÔLE Québec Chaudière-Appalaches
- PricewaterhouseCoopers
- PricewaterhouseCoopers
- Recyc-Québec
- Regroupement Loisir Québec
- Réseau Admission
- Réseau de transport de la Capitale
- Réseau des femmes en environnement
- RÉSEAU environnement
- Ressources Naturelles Canada-CanmetÉNERGIE
- Ressources-Actions
- Rio Tinto
- Roche Ltée, Groupe-conseil
- Roche Ltée, Groupe-conseil
- Rogers Communications Inc.
- Samson Bélair/Deloitte & Touche
- Santé Canada
- SAP Labs Canada
- Service bénévole de l'Est de Montréal
- Services Québec
- Soaz
- Société d'habitation du Québec

- Société de développement
- environnemental de Rosemont
- Société de l'assurance automobile du Québec
- Société de transport de Montréal - STM
- Société du Centre des congrès de Québec
- Société du Palais des congrès de Montréal
- Société Saint-Jean-Batiste
- Sodexo
- Solutions Alternatives Environnement
- synAIRgis
- Synergie Santé Environnement
- Takt-etik
- TD Assurance
- Technopôle Angus
- Technopôle Défense et Sécurité
- Technorm
- Tecsuit Inc
- Teknika HBA
- Télé-Vision
- The Gazette
- Théâtre de la Licorne
- Théâtre Péricope
- Tohu - La cité des arts du cirque
- Touché! PHD
- TOURISME MONTRÉAL
- Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
- Ubisoft Montréal
- Ultramar - terminal Montréal-Est
- Université de Montréal
- Université du Québec à Montréal
- Université McGill
- VENTIX Environnement
- Vérificateur général du Québec
- Ville de Montréal
- Ville de Québec
- Vivre en Ville
- Voyagez Futé
- w.illi.am/
- Xerox Canada (Région du Québec)
- Y des femmes de Montréal (YWCA Montreal)
- Y du Québec (Les)
- YWCA



Défi Climat

Chaque geste compte

La lutte aux changements climatiques se poursuit et nous devons faire vite!

Du 10 mars au 24 avril 2009, comme des milliers de citoyens et de citoyennes des régions de Québec et de Montréal, engagez-vous à réduire vos émissions de gaz à effet de serre en participant au Défi Climat. Un effort essentiel pour la survie de la planète et des générations futures.

Je m'inscris

LES PORTE-PAROLE



« Parce qu'il est urgent d'agir ! »

Hélène Lauzon, Présidente du Conseil Patronal de l'Environnement du Québec et Steven Guilbeault, Cofondateur, Coordonateur général adjoint et porte-parole d'Équiterre.

À LA UNE

10/03/2009
250 entreprises se mobilisent pour rejoindre plus de 300 000 citoyens
Le Défi Climat vient d'être lancé à Montréal et à Québec avec Steven Guilbeault, Hélène Lauzon et le maire de Montréal devant nombre de journalistes et d'entreprises partenaires, dans une ambiance festive.

10/03/2009
Des nouveautés pour 2009
Pour enrichir l'expérience, le Défi Climat propose plusieurs nouveautés pour cette 2e édition.

- ACCUEIL
- LE DÉFI CLIMAT
- LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- JE M'INSCRIS
- LES GESTES À POSER**
- DES PRIX À GAGNER
- LES PARTENAIRES
- PASSEZ LE MOT !
- ORGANISATIONS À VOTRE SERVICE
- LE COIN DES ORGANISATEURS
- CONTACTEZ-NOUS
- ENGLISH

000318 engagements pour la planète
521850 kg/an de CO₂ en moins

Dévoilez vos trucs

Des prix à gagner

Organisateurs :



Annexe III - Outils de communication 2009

La lutte aux changements climatiques se poursuit. Il est encore temps d'agir mais nous devons faire vite!
 Comme des milliers de citoyens et de citoyennes, participez au mouvement pour une société plus durable. En réduisant vos émissions de gaz à effet de serre (GES), vous améliorez votre qualité de vie et celle des autres. Un effort essentiel pour la survie de la planète et celle des générations futures! En changeant certaines de vos habitudes de vie et de déplacement, vous pouvez réduire réellement vos émissions de GES. Parmi les gestes suivants, identifiez ceux que vous faites déjà et choisissez ceux que vous vous engagez à adopter.



DANS MES HABITUDES DE VIE kg de CO₂/an

- Je remplace deux lavages à l'eau chaude par deux lavages à l'eau froide chaque semaine. 12
- Je renonce à mon climatiseur de fenêtre à la maison. 11
- Je composte les matières organiques à la maison. 100
- Je dépose dans le bac de récupération toutes les matières recyclables acceptées. 30
- Je me sers de sacs réutilisables. 12
- Je n'utilise plus de tondeuse à essence, mais un modèle manuel ou électrique. 48
- Je choisis des appareils homologués Energy Star lorsque je dois acheter ou remplacer l'un des équipements suivants : lave-vaisselle, réfrigérateur, laveuse, imprimante ou téléviseur. 38
- Je privilégie l'achat d'aliments produits au Québec. 340
- Je réduis de 50 % la quantité de papier utilisé : impression recto verso, courriels, documents et factures électroniques, etc. 28
- À la maison, j'abaisse la température de 3 °C la nuit ou de 1 °C pendant toute la journée. 190
- Je plante un arbre ou l'en parraine la plantation. 10
- J'élimine le repas de viande par semaine. 416
- Je prends une courte douche au lieu d'un bain. 9



LORS DE MES DÉPLACEMENTS kg de CO₂/an

- En automobile, je ne laisse pas tourner le moteur inutilement, soit plus de 10 secondes au départ et à l'attente. 130
- J'adopte de bonnes habitudes de conduite automobile : respect des limites de vitesse, pression adéquate des pneus et non-utilisation du climatiseur en ville. 990
- Je fais du covoiturage pour me rendre au travail, à l'université ou au cégep, plutôt que de me déplacer en auto solo :
 a) 1 jour/semaine 95 b) 5 jours/semaine 475
- Je prends les transports collectifs pour me rendre au travail, à l'université ou au cégep, plutôt que de prendre ma voiture :
 a) 1 jour/semaine 111 b) 5 jours/semaine 555
- Je marche ou je prends la bicyclette pour me rendre au travail, à l'université ou au cégep, plutôt que de prendre ma voiture :
 a) 1 jour/semaine 190 b) 5 jours/semaine 950
- J'adopte la formule de l'autopartage plutôt que de posséder un véhicule. 1200
- Si je dois remplacer mon véhicule, j'opte pour un véhicule à faible consommation d'essence (6,5 l/100 km). 1008
- J'effectue une mise au point régulière de mon véhicule. 620
- J'achète des crédits de carbone pour compenser mes émissions de GES liées à un voyage en avion :
 a) en Europe 2841 b) aux Caraïbes 1316
- Quand je fais un déplacement entre Montréal et Québec, je le fais autrement qu'en auto solo : 64
- Au centre-ville, je remplace un déplacement en taxi par la marche ou le transport en commun, une fois par semaine. 420

Relevez le défi en ligne pour gagner plus!
www.deficlimat.qc.ca



Encerclez les chiffres et les lettres.

Je le fais déjà :

1	2	3	
4	5	6	
7	8	9	
10	11	12	
13	14	15	
16 a	16 b	17 a	
17 b	18 a	18 b	
19	20	21	
22 a	22 b	23	24

Je vais le faire :

1	2	3	
4	5	6	
7	8	9	
10	11	12	
13	14	15	
16 a	16 b	17 a	
17 b	18 a	18 b	
19	20	21	
22 a	22 b	23	24

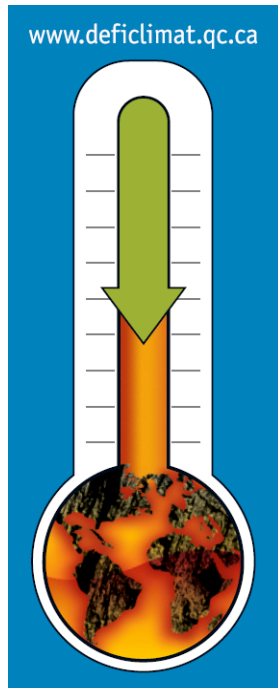
Je ne désire pas recevoir de l'information sur les autres projets des organisateurs du Défi Climat.

VERSO →



Parce que vous voulez faire plus!
www.deficlimat.qc.ca
 Gagnez des prix!

Formulaire d'engagement Format 8 1/2 x 11 po



Affiche thermomètre
 Format 15x40 po

Signet



Affiche promotionnelle
 Format 18x24 po